



April 2018

Pressemitteilung

Auf den Deister, durch den Deister, über den Deister

11. großer Deistertag am Sonntag, 06. Mai 2018

Der Deister lädt im Frühling wieder alle Besucher zu spannenden Entdeckungen und Ausflügen ein: Wanderungen, Radtouren, Naturerlebnisse und noch mehr neue attraktive Veranstaltungen.

Der "Arbeitskreis Deister" mit Vertretern aus Bad Münder, Bad Nenndorf, Barsinghausen, Rodenberg, Springe und Wennigsen startet auch in diesem Jahr wieder eine groß angelegte Aktion zum Saisonauftakt im und um den Deister.

Unter dem Motto "Aktiv im Deister" werden zahlreiche Wander- und Radtouren sowie Waldführungen angeboten. Ob familiengerecht oder sportlich anspruchsvoll – die Besucher haben die Wahl. Man kann auch ganztätig rund um den Deister radeln.

Zu den besonderen Attraktionen zählen in diesem Jahr eine Fledermaus-Führung, eine Schloß-Führung, zwei große Maifeste, ein Walderlebnis-Parcours und Bogenschießen. Zudem präsentieren verschiedene Einrichtungen, wie Nordmannsturm, Windmühle, Museen und Wasserpark besondere Aktionen und Veranstaltungen.

Die Naturhistorische Gesellschaft Hannover präsentiert zwei neue Deister-Apps, den neu aufgestellten Schweden-Findling sowie Bücher und Info-Schriften zum Deister.

Die mobile Erkundung des Deisters kann in diesem Jahr neben dem bekannten Busshuttle "über den Deister" auch mit Trecker-Planwagenfahrten und natürlich Fahrrädern erfolgen. Thomas Slappa, Sprecher des Arbeitskreises, erklärt: „Der Deister ist faszinierend vielseitig. Mit bewährten und neuen attraktiven Programmbausteinen werden wir unsere Gäste begeistern und zu wiederholten Besuchen animieren.“

Hofcafés, Brauerei und zahlreiche Waldgaststätten laden zur süßen Pause und rustikalen Rast. An mehreren Orten werden Spiel- und Bastelaktionen für die Kinder angeboten. Beteiligt sind zahlreiche Vereine, Organisationen und Einrichtungen, die sich mit besonderem Einsatz den Gästen präsentieren werden und die Deisterregion lebendig gestalten.

Für spannende Informationen sorgen darüber hinaus die beliebten Kräuterwanderungen sowie Besichtigungen „unter Tage“ im Feggendorfer Stolln und im Klosterstollen Barsinghausen.

Unterstützt werden die Aktivitäten auch im 11. Jahr wieder von der Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG). Die HMTG hat einen 20 Seiten starken Programmflyer zum diesjährigen Deistertag erstellt, der in einer Auflage von 10.000 Stück gedruckt wurde.

Das Programm ist rechtzeitig in den Touristinformationen der Deisterkommunen, in vielen öffentlichen Einrichtungen oder im Einzelhandel der am Deistertag beteiligten Orte kostenlos erhältlich. Zusätzlich liegen die Flyer in der Tourist Information in Hannover (Ernst-August-Platz 8) sowie in rund 350 gastronomischen Einrichtungen in der Region Hannover aus.

Auf den Deistertag aufmerksam machen zudem über 1.000 Plakate mit ausdrucksstarken Bildern. Sie hängen ab Ende April in der Region Hannover und in den Deisterkommunen. Anzeigen in unterschiedlichen Familien- und Regionsmagazinen sowie Spots im Fahrgastfernsehen der üstra runden die Marketingaktivitäten ab.

„Ich freue mich, dass der Deistertag mittlerweile zum elften Mal stattfindet. Das Engagement der Kommunen, Wandervereine, des Einzelhandels und vielen Ehrenamtlichen rund um den Deister zeigt auch unseren Gästen immer wieder die Qualität der Urlaubsregion Hannover“ so Hans Christian Nolte, Geschäftsführer der HMTG.

Online sind alle Informationen unter www.deister.de und www.hannover.de/urlaubsregion zu finden. Hier steht zudem das mehr als 50 Veranstaltungen umfassende Programm zum Download zur Verfügung.

Die Anreise sollte mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erfolgen. Auch sind zusätzliche Busshuttle „über den Deister“ eingerichtet.

Pressekontakt:
Thomas Slappa
AK Deister c/o GeTour GmbH
Hannoversche Str. 14a
31848 Bad Münder,
Telefon: 05042/929804
info@bad-muender.de , www.deister.de